



Città di Caserta
Medaglia d’Oro al Merito Civile
Servizio Cultura

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione di interesse per la partecipazione al Comitato Promotore della Destination Management Organization (DMO) “Caserta Città – Reggia, Belvedere, Cultura e Sistema Urbano”

Art. 1 – Premessa

Il Comune di Caserta, in attuazione della Deliberazione della Commissione Straordinaria n. 8 del 5 febbraio 2026, avente ad oggetto l’atto di indirizzo per la costituzione della Destination Management Organization (DMO) denominata “Caserta Città – Reggia, Belvedere, Cultura e Sistema Urbano”, ai sensi della Legge Regionale Campania 8 agosto 2014, n. 18 e delle Linee Guida regionali, indice il presente Avviso pubblico al fine di acquisire manifestazioni di interesse del mondo dell’Associazionismo locale – Terzo settore

Art. 2 – Finalità dell’Avviso

Il presente Avviso è finalizzato a:

- avviare in modo trasparente e partecipato il percorso di costituzione della DMO;
- costituire il Comitato Promotore della DMO;
- coinvolgere associazioni operanti nella promozione turistica e culturale del territorio;
- assicurare un modello di governance coerente con gli indirizzi regionali.

Art. 3 – Ambito territoriale

L’ambito territoriale della DMO coincide con il Comune di Caserta, inteso come sistema urbano, culturale e funzionale, avente la centralità della Reggia di Caserta, quale attrattore di rilevanza nazionale e internazionale.

Art. 4 – Soggetti destinatari

Possono presentare manifestazione di interesse le associazioni senza scopo di lucro, aventi sede legale e/o operativa nel territorio comunale, operanti, anche non in via esclusiva, nei seguenti ambiti:

Segmenti di attività rilevanti

- promozione culturale e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e monumentale;
- organizzazione di eventi culturali e turistici;
- turismo culturale, urbano, scolastico e formativo;
- comunicazione, promozione e marketing culturale e territoriale;
- turismo esperienziale e creativo;
- accessibilità, inclusione e sostenibilità culturale e turistica.



Art. 5 – Esclusioni

Sono esclusi dalla presente procedura di manifestazione di interesse:

- la Camera di Commercio;
- le associazioni di rappresentanza datoriale, imprenditoriale e di categoria del settore economico e ricettivo (a titolo esemplificativo: Confindustria, Federalberghi);
- gli enti di rappresentanza economica operanti su scala sovraffocale.

I soggetti, di cui all’art. 5, in ragione del ruolo istituzionale e della funzione di rappresentanza sistematica svolta, saranno direttamente coinvolti nel tavolo di comitato promotore, oltre che per la definizione degli indirizzi strategici, anche al fine di assicurare, come precisato dalle Linee guida regionali, il raggiungimento di un’adeguata copertura dell’offerta ricettiva del territori, ivi incluso l’obiettivo della copertura di una quota significativa dei posti letto disponibili.

Art. 6 – Ruolo dei soggetti partecipanti

I soggetti ammessi potranno essere coinvolti:

- nella fase di costituzione del Comitato Promotore;
- nella definizione degli indirizzi strategici della DMO;
- nella progettazione di azioni di promozione turistica e culturale;
- nella predisposizione della documentazione necessaria al riconoscimento regionale.

La partecipazione non comporta oneri finanziari a carico del Comune di Caserta.

Art. 7 – Modalità e termini di presentazione

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata secondo il Modello allegato, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, entro il giorno 16 febbraio 2026 ore 18.00;

La documentazione dovrà essere trasmessa esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo:

postacertificata@pec.comune.caserta.it Nell’oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: “Manifestazione di interesse – Comitato Promotore DMO Caserta”.

Art. 8 – Valutazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse saranno esaminate dal Comune di Caserta mediante valutazione comparativa, sulla base dei criteri indicati nella Griglia di valutazione allegata al presente Avviso.

L’Amministrazione si riserva di garantire un equilibrio tra le componenti pubbliche e private del Comitato Promotore, in coerenza con le Linee Guida regionali.

Art. 9 – Natura dell’Avviso

Il presente Avviso ha natura esplorativa e non vincolante e non costituisce procedura selettiva né determina l’insorgere di diritti o aspettative giuridicamente rilevanti in capo ai partecipanti.



Città di Caserta
Medaglia d'Oro al Merito Civile
Servizio Cultura

Art. 10 – Protocollo di Legalità e Clausola Antimafia

1. In considerazione della gestione straordinaria dell'Ente ai sensi dell'art. 143 del D.Lgs. 267/2000, il presente procedimento è improntato ai massimi criteri di prevenzione delle infiltrazioni della criminalità organizzata.
2. I soggetti partecipanti devono possedere i requisiti di onorabilità e non essere destinatari di provvedimenti di cui al D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (Codice Antimafia).
3. L'Amministrazione Comunale procederà alla verifica delle dichiarazioni rese e potrà richiedere informazioni alla Prefettura competente. L'accertamento di elementi relativi a tentativi di infiltrazione mafiosa o la sussistenza di cause ostative ai sensi della normativa vigente comporteranno l'esclusione immediata dal Comitato Promotore o la decadenza dalla partecipazione alla DMO, senza che il soggetto possa avanzare alcuna pretesa.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

I dati personali saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) esclusivamente per le finalità connesse al presente procedimento.

Allegati 1 - Griglia di valutazione delle manifestazioni di interesse

allegato 2 - Modello di domanda

Il Dirigente del Servizio Cultura
dott.ssa Maria Giuseppina D'Ambrosio



Città di Caserta
Medaglia d'Oro al Merito Civile
Servizio Cultura

ALLEGATO 1
Griglia di valutazione delle manifestazioni di interesse

| Criterio | Descrizione | Punteggio massimo |
|-------------------------------------|---|-------------------|
| Coerenza con le finalità della DMO | Allineamento con missione e obiettivi strategici proposti dall'associazione | 30 |
| Capacità di fare rete | Collaborazioni e partenariati | 20 |
| Esperienza nel settore | Anni di attività e progetti realizzati | 15 |
| Capacità di promozione territoriale | Eventi, campagne e iniziative di valorizzazione | 15 |
| Radicamento territoriale | Presenza stabile e riconoscibilità locale | 10 |
| Innovazione e qualità | Approcci innovativi e strumenti digitali | 10 |
| | | 100 |